

Pixeon mostra como automatizar processos e garantir a segurança de dados laboratoriais no 53º CBPC

São Paulo, 10 de setembro de 2019 - De 24 a 27 de setembro, o Rio de Janeiro (RJ) sedia a [53ª edição do Congresso da Sociedade Brasileira de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial \(SBPC/ML\)](#). Durante o evento, a [Pixeon](#) — uma das maiores empresas brasileiras de tecnologia para saúde — apresenta os diferenciais de sua plataforma em cloud para laboratórios. O CBPC é a maior exposição técnico-científica de medicina laboratorial da América Latina e tem como objetivo discutir o futuro da patologia clínica e as tendências do setor. O congresso, que tem expectativa de contar com 4,2 mil participantes, será realizado este ano no Centro de Convenções SulAmérica e reúne expositores do Brasil, América Latina, Estados Unidos, Europa e Ásia.

Entre as novidades apresentadas pela Pixeon está a versão cloud da sua solução com foco em laboratórios, e duas recém firmadas parcerias com gigantes do mercado: a especialista em controle de qualidade e *benchmark* laboratorial, Controllab, e a Microsoft, reconhecida autoridade em segurança de informação. O CEO da Pixeon, Armando Buchina, explica que a sinergia entre as empresas engrandece a qualidade das soluções da companhia: “ao optar por uma de nossas soluções, o laboratório ganha em tranquilidade em relação à segurança dos dados dos seus pacientes e em acessos a indicadores de mercado e benchmark. Nossas soluções são constantemente atualizadas e sincronizadas com as melhores práticas do mercado exigências das creditações ONA e PALC”, comenta.

Outro produto que terá destaque durante a participação da Pixeon no CBPC é a “Recepção Digital”, um app desenvolvido e voltado para que o paciente agilize seu atendimento antecipando autorizações e cadastros. A solução permite que os laboratórios otimizem seus espaços físicos e agilizem o atendimento, com painel de senhas e agendamento para coleta domiciliar. Além disto, a Recepção Digital passa a se integrar com a plataforma de inteligência artificial da Pixeon, a PICS, recém lançada na Hospitalar.

"Esta inovação faz com que os usuários do app Recepção Digital converse em linguagem natural com nossa inteligência artificial – a PICS, e agende seus exames de forma rápida e fácil. Esta é a tendência das soluções de nosso portfólio, que gradativamente receberá novos elementos e funcionalidades de IA para agregar inteligência, agilidade, segurança e eficiência aos processos da saúde.", complementa Buchina.

Outras vantagens são a personalização dos padrões de etiqueta com os principais laboratórios de apoio, gestão prioritária das amostras respeitando o SLA de entrega do laudo e integração total com os equipamentos laboratoriais, entre outras funcionalidades.

SOBRE A PIXEON

Uma das maiores empresas brasileiras de tecnologia para saúde, a Píxeon tem o objetivo de se tornar líder nacional neste mercado. Para isso, a companhia prevê o investimento de R\$ 83 milhões em todo seu portfólio de produtos visando inovações, melhorias de processos e funcionalidades, tudo pensando em aprimorar a jornada do paciente com suas soluções, desde a marcação de um exame a entrega do laudo. Possui atualmente dois mil clientes em todo o Brasil, tendo dobrado seu tamanho entre 2013 e 2015. A empresa possui escritórios em Florianópolis (SC), São Caetano do Sul (SP) e Salvador (BA), com unidades de negócio distribuídas pelo país. www.pixeon.com



Informações para a imprensa:

INK Comunicação - (11) 3817-2131 - ramal 109

Raul Fagundes - raul.fagundes@inkcomunicacao.com.br

Fernando Marchi - fernando.marchi@inkcomunicacao.com.br

Rômulo Madureira - romulo.madureira@inkcomunicacao.com.br